

Inaugurado em
junho de 2006,
Interpress Motor
já se firmou como
um dos maiores
sites de seu
segmento

Ainda não nos conhece?

Interpress Motor

Interpress Motor é uma revista eletrônica dedicada a abordar o mundo da mobilidade

Desde o início, a qualidade comprovada a fez integrar o conteúdo do UOL, maior portal em língua portuguesa do mundo

Conteúdo

- **Interpress Motor** publica reportagens, avaliações, artigos qualificados e notícias
- Seu conteúdo aborda o universo dos automóveis, mas traz ainda o que de mais importante acontece no mundo de motocicletas, caminhões, ônibus e aviões
- Há ainda o Shopping Interpress Motor, onde é possível comparar preços de produtos antes de comprar, evitando filas e perda de tempo

Projeto editorial

- Dirigido por profissionais com duas décadas de experiência, oferece conteúdo de qualidade de uma forma leve, criativa, independente e extremamente ágil
- Leva ao internauta o que acontece de mais importante nesses setores no Brasil e no mundo e tem como maior preocupação ser útil para o dia-a-dia do leitor

Audiência

- Seu número de page views evoluiu rapidamente desde o lançamento. Hoje a quantidade de acessos está em mais de 2 milhões mensais (em fevereiro de 2008 foram 2.476.199 acessos)
- O número de usuários únicos já chegou a 300 mil, um número extremamente respeitável. Todos esses dados são auditados e podem ser verificados junto ao UOL e ao Ibope/NetRatings

Quem lê o site

- **Sexo**

73% homens

27% mulheres

- **Idade**

2 a 11 anos - 1%

12 a 17 anos - 10%

18 a 24 anos - 23%

25 a 34 anos - 31%

35 a 64 anos - 34%

65 anos ou mais - 1%

- **De onde o leitor acessa**

67% região Sudeste

12% região Sul

11% região Nordeste

10% outras regiões e exterior

Interpress Motor envia periodicamente um boletim com os assuntos mais quentes que publica. Para recebê-lo, basta se cadastrar no próprio site.

Opcionalmente o leitor preenche um formulário com seus dados, entre outros itens, como o carro que possui (modelo e ano), por que assunto mais se interessa e quantas horas navega na internet.

Para nossa surpresa, a maioria preenche todo o questionário. Já temos cadastrados no boletim, cuja tecnologia é fornecida por uma conceituada empresa de e-mail marketing, cerca de 16 mil pessoas. São leitores fiéis e participativos

Como o internauta chega a Interpress Motor

Home do UOL

Segundo o Ibope/NetRatings, o UOL teve média mensal de 10,5 milhões de visitantes únicos domiciliares mensais no Brasil no primeiro semestre de 2007, número que lhe dá a primeira posição no ranking dos maiores portais de conteúdo do país e representa 70% de alcance nesse mercado. Isso significa que, de cada 10 pessoas que acessam a internet a partir de casa, 7 visitam o UOL regularmente



The screenshot displays the UOL homepage interface. At the top, there's a navigation bar with the UOL logo and various service links. Below this, a search bar is prominently featured. The main content area is divided into several sections: a large news article titled 'MPP denuncia seis por vazamento de informação' with a photo of a man in a white shirt; a 'Tecnologia' section with a sub-headline 'Bateria voltou por longedades fabricadas protegidas'; a 'Carros' section featuring a car image and the text 'O primeiro a da 2000'; and a 'Veículos' section with 'Veículo com o melhor desempenho a receber prêmio de honra'. On the right side, there are several vertical advertisements, including one for Dell computers and another for a Dell monitor. The overall layout is typical of a major web portal from that era.

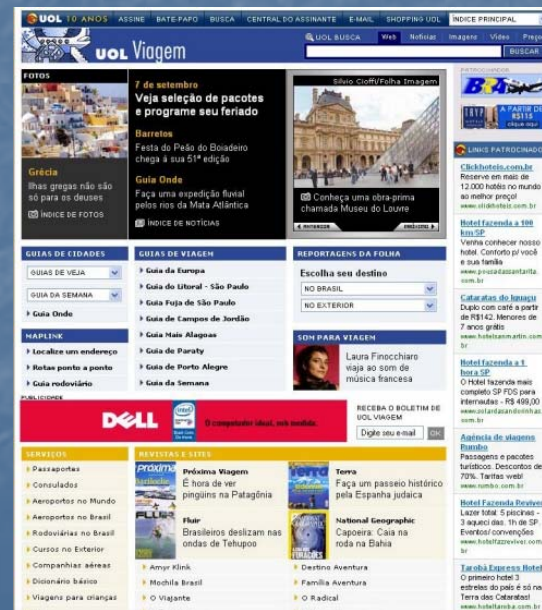
Estação UOL Carros

É onde o amante do mundo motorizado clica à procura de notícias, serviços, curiosidades e informações. Nela há um link específico para **Interpress Motor**

The screenshot shows the UOL Carros website interface. At the top, there's a navigation bar with 'UOL Carros' and various search and utility links. The main content area features a large image of a white car with a roof rack, accompanied by text about a 'Berlimetta' and a 'Fiat Tempra'. Below this, there are several sections: 'WebMotors' with a search form for vehicles, 'ASSINE UOL' for R\$ 9,90, 'UOL BANDA LARGA', 'Shopping UOL', and 'UOL Link Patrocinado'. A 'SERVIÇO' section lists various car-related services like online accident reports, license renewal, and car rental. At the bottom, there's a 'ÚLTIMAS NOTÍCIAS' section with dates and headlines.

UOL Estilo, UOL Viagem e muito mais

Com abordagens diferenciadas, como design de automóveis e moda, ou mesmo viagens de carro, motocicleta e avião, **Interpress Motor** sempre marca presença nessas e em outras qualificadas estações do UOL



Boletim Interpress Motor

Um sistema inteligente de e-mail marketing dispara periodicamente um boletim para deixar o internauta a par das novidades publicadas no site. A ferramenta permite indicá-lo a amigos e automaticamente deixar de receber o boletim no momento em que quiser. O informativo é lido pelos mais importantes executivos de empresas, jornalistas e formadores de opinião na área automotiva

Interpress Motor

Como anda a minivan Citroën Grand C4 Picasso



A minivan Citroën Grand C4 Picasso

- > [Avaliamos em Paris a Grand C4 Picasso, que chega em abril.](#)
- > [Câmbio automatizado é trunfo do Fiat Stilo 2008.](#)
- > [Mahindra Scorpio SUV aposta em custo-benefício.](#)

Versão impressa

Interpress Motor mantém uma parceria com o jornal gratuito "Destak" (150 mil exemplares de tiragem, distribuição em áreas nobres de São Paulo), em que publica pelo menos três páginas sobre automóveis todas as sextas-feiras. As reportagens remetem o leitor ao site

21 de novembro de 2007 Destak 19

Carros

LANÇAMENTO

Automático, mas a preço de manual

Um mês de lançamento

Apesar de não ser o primeiro SUV automático lançado no Brasil, o Ford Escape Automatico chega ao mercado com um preço de entrada surpreendente. O modelo automático custa R\$ 20.990, o mesmo preço do modelo manual. O preço de entrada do modelo manual é de R\$ 19.990.

Segundo o fabricante, o preço do modelo automático é mais baixo porque o Ford Escape Automatico não tem o sistema de transmissão automática de sete velocidades. O preço do modelo manual é de R\$ 19.990, o mesmo preço do modelo automático.

Apesar de não ser o primeiro SUV automático lançado no Brasil, o Ford Escape Automatico chega ao mercado com um preço de entrada surpreendente. O modelo automático custa R\$ 20.990, o mesmo preço do modelo manual. O preço de entrada do modelo manual é de R\$ 19.990.

Segundo o fabricante, o preço do modelo automático é mais baixo porque o Ford Escape Automatico não tem o sistema de transmissão automática de sete velocidades. O preço do modelo manual é de R\$ 19.990, o mesmo preço do modelo automático.

Na América um motorista mais ou menos com uma cobra vivas e o fôlego que o pai não quer não quer fazer o teste do bafômetro.

Ford já oferece Automatico. Mas não tem o mesmo preço. O preço de entrada do modelo automático é de R\$ 20.990, o mesmo preço do modelo manual. O preço de entrada do modelo manual é de R\$ 19.990.

Segundo o fabricante, o preço do modelo automático é mais baixo porque o Ford Escape Automatico não tem o sistema de transmissão automática de sete velocidades. O preço do modelo manual é de R\$ 19.990, o mesmo preço do modelo automático.

SEMPRE COM O SEU TITULO IDEAL ESPERANDO

2007

215

245

399

COMSTAR

CÓPIA

SÃO PAULO

3251-5111

10 SEQUELOS

Recall do ar-condicionado Audi A8

Honda já vende Civic bicombustível com 50 litros na parte

Revelado novo Toyota Corolla

XTM metraz ao país Chip Focus

Picasso com um navegador portátil

Muitas atrações e interatividade

Interpress Motor passou por uma reforma em janeiro de 2008 e incorporou novas atrações:

- Galeria de fotos (para vê-las em tamanho maior)
- Enquete (dê sua opinião!)
- Papel de parede (coloque-o em seu Desktop)
- Canal "Caminhões e ônibus" (as notícias do setor)

E vem muito mais por aí

Premiação

- Em meio a gigantes do setor, o site **Interpress Motor** teve a reportagem "Automóveis herdaram dispositivos que nasceram em aviões" contemplada neste ano com menção honrosa no 3º Prêmio SAE de Jornalismo. É mostra da excelência do nosso trabalho e de que estamos no caminho certo

O que você está esperando? Acesse Interpress Motor

UOL ASSINE BATE-PAPO E-MAIL SAC Messenger Voip E-Mail Grátis Shopping INDICE PRINCIPAL

Interpress Motor

★ ✉ ↑ ↓

- Artigo
- Lançamento
- Reportagem
- Galeria de fotos
- Notícias **RSS**
- Fale conosco

PUBLICIDADE

CITROËN C4 PALLAS.

CLIQUE E CONHEÇA ▶



CITROËN

* Consulte os termos e condições no site.

Enquete

Papel de parede

Busca

InterBlog

Boletim

AVALIAÇÃO - EXCLUSIVO

Saiba como roda a Citroën Grand C4 Picasso



Prevista para chegar ao Brasil no final de 2006, logo após o Salão de São Paulo daquele ano, a Citroën Grand C4 Picasso, de sete lugares, deve ser uma realidade para o mercado brasileiro apenas em abril deste ano. **Interpress Motor** foi a Paris, na França, conhecer esse modelo, que traz várias soluções tecnológicas interessantes, como sensor de mudança de faixa, câmbio integrado à coluna de direção, sete airbags, controle de tração, entre outros itens de série. De acordo com a marca francesa, a previsão é vender entre 200 e 250 unidades mensais no Brasil. Seu preço deve ficar em torno de R\$ 90 mil.

PUBLICIDADE

REPORTAGENS

- ▶ Câmbio automatizado é trunfo do Fiat Stilo 2008
- ▶ 2006 será um ano repleto de lançamentos
- ▶ Conheça o Mahindra Scorpio SUV feito no AM

Comparativo O duelo entre as versões top de linha de C3 e Punto.	Coluna Autogiro Se proibições resolvessem problemas no trânsito...
Entrevista O que pensa Cledorvino Belin, presidente da Fiat	Coluna Pista Livre Colunista comenta mau atendimento no pós-venda

NISSAN SENTRA
O ÚNICO COM CÂMBIO AUTOMÁTICO XTRONIC® CVT



Fale com a gente

Interpress Comunicações

Tel. (11) 3868-4474

interpress@interpress.com.br