

EXCLUSIVO: AS 100 MAIORES INDÚSTRIAS DA ZONA FRANCA DE MANAUS EM 2006

© 1996 - 2007, FOLHA DA CIDADE S/A



www.revistacircuito.com.br

Circuito

News for Very Important People

ANO X Nº 41 BRASIL R\$ 5,00 ARGENTINA PESOS 13,00 BOLÍVIA B 45,00 VENEZUELA BS 8000,00

Economia e Negócios

MODELO DE SUCESSO

ZONA FRANCA DE MANAUS, 40 ANOS

Presidente Lula
com funcionários da
Yamaha da Amazônia
em recente visita ao
Pólo Industrial de Manaus

A PEPSI
vestiu roupa nova de
no aniversário de
40 anos da SUFRAMA.



pepsi.com.br/viagens

REFRIGERANTE DE COLA 350 ml

Viajar
Fotografar
Arriscar
Descobrir
Curtir
Explorar

Muito

Account Financeiro 2000

O software definitivo para sua empresa!

O Account 2000 tem como objetivo proporcionar um controle mais detalhado de todas as suas movimentações financeiras. Oferecendo um fluxo de caixa simplificado, porém profissional, se torna uma ferramenta indispensável à tomada de decisões em tempo real, o que contribui para o aumento da produtividade e o melhor gerenciamento dos recursos disponíveis nas empresas ou usuários domésticos.

Controle multiusuário

Várias empresas ou usuários domésticos podem utilizar a mesma aplicação e visualizar gráficos e relatórios, com dados lançados em suas respectivas pastas de movimentação e acessos protegidos por senhas.

Controle de diversos caixas

Para usuários que necessitam controlar outras contas além do caixa em dinheiro (vales transporte, estoque, etc).

Controle de contas a pagar e receber

Com informação de descontos, multas e juros por dia de atraso, que permitirão a exibição das respectivas contas, com valores sempre atualizados em relação à data de solicitação. O sistema também possibilita a impressão de cheques em formulário contínuo e avulso, relação de cópia de cheque e muito mais.

Plano de contas orçamentárias

Proporciona uma melhor organização das contas do usuário que, a qualquer momento, pode obter a posição de receitas e gastos, como telefone, água, energia elétrica, impostos, encargos, vendas, rendimentos, etc.

Controle bancário

Permite o cadastramento de até 100 bancos diferentes com até 1000 contas bancárias, podendo ser personalizadas com informações de cobrança de impostos sobre operações de crédito ou débito, com baixa (conferência) de lançamentos em lote. Realiza conciliação automática.

Simulações para fluxo de caixa

O usuário pode gerar lançamentos virtuais, que serão considerados no fluxo de caixa para obter previsões de situações financeiras futuras. Permite lançamentos em lote.

Fluxo de caixa

Possibilita a visualização da situação financeira com base nas contas a pagar, receber, saldo em caixa, movimentação bancária e lançamentos virtuais, podendo ser filtrado por pasta de movimentação e conta orçamentária. Visualização gráfica e textual.

Simulação financeira

Permite que o usuário simule o investimento de recursos excedentes em caixa, verificando sua implicação dentro do período definido para exibição do fluxo de caixa.

Controle de segurança

O controle sobre o acesso de usuários ou grupos às operações é total, contando inclusive com definição de horários específicos de acesso para cada usuário.

Controle de feriados

Além de controlar sábados e domingos, conta com total monitoramento de feriados nacionais e locais, com flexibilidade para sua região, garantindo datas consistentes em cada lançamento.

Indexadores

Permite cadastro e movimentação de indexadores, possibilitando nos relatórios cálculos com valores diversos, como dólar, ufir, etc.

Verificação periódica de obrigações do dia

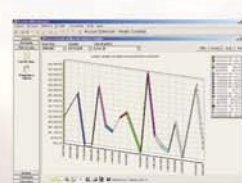
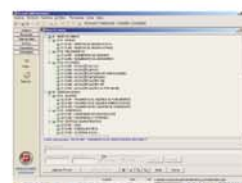
Permite configurar o intervalo de verificação das obrigações do dia, funcionando como um lembrete eletrônico para que o usuário não deixe de faltar com seus compromissos. Verifica contas a pagar, receber e lançamentos bancários.

Representações gráficas

Alternativa à representação textual dos dados. Possui uma ampla gama de configurações, como imagens de fundo, 2D/3D, tipo de gráfico, cores, títulos de eixos, zoom, rotações, etc. Os gráficos são atualizados automaticamente na tela cada vez que os dados forem alterados.

Relatórios

O sistema permite analisar os percentuais de cada nível e sub-nível do plano de contas orçamentárias, fornecendo informações precisas sobre cada conta. Possibilita a emissão de qualquer relatório nos formatos Excel, HTML, RTF, CSV, PDF, entre outros. Conta com recursos extras para impressão de etiquetas para mala-direta, cheques, guias e recibos.



Televendas: (21) 2642-7204
www.account2000.com.br
E-mail: comercial@account2000.com.br





Brasil ultrapassa 100 milhões de celulares



Nova Maserati é lançada mundialmente

economia & finanças
negócios e atualidades
brasil e mundo
ciência e tecnologia
cultura e sociedade

6	PANORAMA	Municípios poderão adotar Lei Geral
10	ESPECIAL	Zona Franca de Manaus, 40 anos
18	ECONOMIA	As 100 maiores indústrias do PIM
19		As maiores do PIM, por setor
20	COMÉRCIO	Canadá e EUA são os principais importadores do Brasil
21	INDÚSTRIA	Faturamento da indústria do plástico teve queda
22	ARTIGO	Implantar as boas práticas
23	LIVROS	Ética nas empresas
24	VARIEDADES	Brasil ultrapassa 100 milhões de celulares
24		Gás Summit 2007 debate panorama e econômico do gás natural
25		Brasil vendeu US\$ 11 bilhões para a Argentina em 2006
26	AUTOMÓVEIS	Nova Maserati com design Pininfarina



A Zona Franca de Manaus e a SUFRAMA completam 40 anos

DIRETORIA:

KLEBER D. GÓES, DIRETOR EDITOR
RAIMUNDO AZEVEDO PEREIRA, DIRETOR JURÍDICO
VANIA REGINA VIAL, DIRETORA GERENTE



Atualidades e Negócios

Diretor Editor: Kleber D. Góes
Diretora: Vania Regina Vial

RUA MONTE PARNASO, 100 - PARQUE DAS LARANJEIRAS
69058-370 - MANAUS - AMAZONAS - BRASIL

TELEFONES:

GERAL: 55 (092) 3654-6835
FAX: 55 (092) 3654-5660

ENDEREÇOS NA INTERNET:

atendimento@folhadacidade.com
revistacircuito@folhadacidade.com
www.folhadacidade.com



<http://www.revistacircuito.com.br>

EDITORACÃO ELETRÔNICA

EQUIPE DA FOLHA DA CIDADE S.A.

COLABORADORES:

JOSÉ RIBAMAR BESSA FREIRE
GENERAL THAUMATURGO SOTERO VAZ
DR. MANUEL GALVÃO
RAÚL CANDELORO
MAO AN WANG
WALTER BARROS MARTINS
JOÃO ALFREDO
ROBERVALDO 'ZEZINHO' ROCHA
MÁRIO PERSONA

REPRESENTANTE SUL/SUDESTE:

• SÃO PAULO • BRASÍLIA • CURITIBA • BELO HORIZONTE
VALMYR MATEOLI
ALAMEDA DOS MARACATINS, 508 - 9º ANDAR - MOEMA
04089-001 - SÃO PAULO - SP
TELEFONE: (011) 5052-5129

A REVISTA **CIRCUITO** É APARTIDÁRIA E APOLÍTICA. PODE ASSUMIR UMA CAUSA EM PROL DA LIVRE INICIATIVA, MAS, NUNCA DE UM GRUPO OU PARTIDO POLÍTICO.

OS ARTIGOS ASSINADOS PODEM NÃO EXPRESSAR EXATAMENTE A NOSSA OPINIÃO.

VENDAS EM BANCAS AO PREÇO INDICADO NA CAPA.

PEDIDOS DE ASSINATURAS: FONE: (92) 3654-6835 - FAX: (92) 3654-5660 - TIRAGEM DESTA EDIÇÃO: 10.000 EXEMPLARES. - CIRCULAÇÃO: BRASIL, ARGENTINA, BOLÍVIA E VENEZUELA.

IMPRESSA NO PÓLO
INDUSTRIAL DE MANAUS

CONHEÇA A AMAZÔNIA

NESTA EDIÇÃO

NA DÉCADA DE 60, UM EMPRESÁRIO OUSADO TINHA CONSTRUÍDO UM VERDADEIRO IMPÉRIO DE EMPRESAS NO AMAZONAS, O QUE O TORNOU O HOMEM MAIS PODEROSO DA REGIÃO NORTE DE TAL FORMA QUE O JORNAL AMERICANO NEW YORK TIMES PUBLICOU UMA GRANDE REPORTAGEM A SEU RESPEITO INTITULANDO-O DE "O REI DA AMAZÔNIA".

OS EMPRESÁRIOS E OS POLÍTICOS DA ÉPOCA O PROCURAVAM PARA PEDIR CONSELHOS E PROPOR NEGÓCIOS. VERDADEIRAMENTE ARROJADO, ESSE EMPREENDEDOR CONSTRUÍU A PRIMEIRA E, ATÉ HOJE, ÚNICA REFINARIA DA REGIÃO. CONSTITUIU MAIS DE 30 EMPRESAS E GEROU MAIS DE 50.000 EMPREGOS DIRETOS. COM POUCO MAIS DE UM METRO E SESSENTA DE ALTURA, ESSE HOMEM, ISAAC SABBÁ, REALIZOU FEITOS ATÉ HOJE ININGUALÁVEIS NA REGIÃO E TORNOU-SE UM GIGANTE PELAS SUAS REALIZAÇÕES. MAS HÁ UMA, ENTRE TANTAS, QUE DEVE-SE SALIENTAR, HOJE, POR OCASIÃO DAS COMEMORAÇÕES DOS 40 ANOS DE CRIAÇÃO DA ZONA FRANCA DE MANAUS E DA SUFRAMA, EMBORA PRATICAMENTE NINGUÉM SE LEMBRE E MUITOS ATÉ DESCONHEÇAM ESSE FATO. FOI ATRAVÉS DE SEU APOIO E DE SUAS AÇÕES QUE FOI POSSÍVEL A CRIAÇÃO DA ZONA FRANCA DE MANAUS. A COMEÇAR PELAS REUNIÕES QUE PATROCINOU COM ILUSTRES CIDADÃOS AMAZONENSES EM SEU GABINETE, NO QUAL ENTRAVA PELAS MADRUGADAS PROJETANDO E ARTICULANDO A CRIAÇÃO DE UMA ÁREA DE EXCESSÃO NA AMAZÔNIA. BASEOU-SE NO MODELO DE UMA ZONA FRANCA EXISTENTE NO PERÚ. MANDOU IMPRIMIR FOLDERS COM AS LEIS DA REGIÃO PERUANA E ESPALHAR EM TODO O CONGRESSO NACIONAL PARA TODOS OS CONGRESSISTAS. O ANTE-PROJETO DO DECRETO-LEI 288 FOI REDIGIDO COM AS SUAS OBSERVAÇÕES E, MAIS IMPORTANTE AINDA, FOI A SUA INTERVENÇÃO DIRETA PARA A APROVAÇÃO DA LEI, ATRAVÉS DE SUA AMIZADE COM O SEU SÓCIO, O ENGENHEIRO ARTHUR AMORIM, ASSESSOR DO ENTÃO PODEROSO MINISTRO ROBERTO CAMPOS QUE ACATOU A IDÉIA E A CONVERTEU NA ZONA FRANCA DE MANAUS, PROJETO VITORIOSO QUE HOJE TEMOS O PRAZER DE COMEMORAR. PRESTAMOS, PORTANTO, NOSSA HOMENAGEM PÓSTUMA A ESSE PEQUENO GRANDE HOMEM PELO LEGADO QUE DEIXOU. ACREDITAMOS QUE APENAS COM MUITO TRABALHO, OUSADIA, UNIÃO E INTELIGÊNCIA É POSSÍVEL CONTINUAR CONSTRUINDO UM GRANDE PROJETO. PESSOAS FAZEM A DIFERENÇA E PROVA DISSO É O PROFÍCUO TRABALHO DA SUPERINTENDENTE DA SUFRAMA, FLÁVIA GROSSO, QUE ASSUMIU UM PÓLO INDUSTRIAL COM MENOS DE 50 MIL EMPREGOS E, EM POUCO TEMPO, ELEVOU ESSE NÚMERO PARA MAIS DE 100 MIL POSTOS, ALÉM DE DOBRAR O FATURAMENTO QUE PULOU DE CERCA DE US\$ 10 BILHÕES PARA US\$ 23 BILHÕES.

KLEBER GÓES
DIRETOR EDITOR
kleber@folhadacidade.com

Panorama

Municípios poderão adotar modelo de Lei Geral Municipal

LEI GERAL APROVADA:
É UM NOVO TEMPO PARA OS PEQUENOS E O DESENVOLVIMENTO DO BRASIL.



Presidente Lula, ministros e parlamentares na cerimônia de sanção da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas.
Foto: Wilson Dias/ABr

Municípios de São Paulo e mesmo de outros estados poderão adotar e adaptar às suas realidades o modelo de uma lei geral municipal que está sendo elaborado pelo Sebrae em São Paulo, com o apoio do Sebrae Nacional. O modelo leva em conta a regulamentação da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas. Essa lei vigora desde 15 de dezembro de 2006, sendo que o capítulo tributário entra em vigor em julho próximo.

A proposta começará a ser apresentada às prefeituras no 'Fórum Paulista, a Nova Realidade para os Pequenos Negócios',

que será promovido pelo Sebrae em São Paulo de 23 de março a 25 de maio. O objetivo é debater a regulamentação da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas

e o que pode ser feito para melhorar o ambiente de negócios para o segmento nos municípios.

"É com esse foco que está sendo elaborada a proposta da Lei Geral Municipal", explica o gerente de Políticas Públicas do Sebrae em São Paulo, Silvério Crestana. Esse Fórum, explicou, será desmembrado em vários fóruns sendo nove principais envolvendo a capital, São Paulo, e mais oito pólos no interior abrangendo as regiões de Ribeirão Preto, Presidente Prudente, São José dos Campos, Bauru, Sorocaba, Santos, São José do Rio Preto e Campinas.

FNQ oferece curso rápido de gestão em São Paulo

A FNQ — Fundação Nacional da Qualidade oferecerá, nos dias 20 e 21 de março, o curso Como Implementar e Aprimorar Sistemas de Gestão, direcionado aos profissionais que têm concentrado suas atividades na fase inicial de adoção e implantação de modelos de gestão para a excelência do desempenho das organizações públicas e privadas.

Ao longo dos dois dias de atividades, que englobam teoria e aplicação prática, os participantes terão acesso aos benefícios e vantagens que o Modelo de Excelência da Gestão® pode trazer para as organizações. Poderão também ter mais detalhes sobre todos os conceitos desenvolvidos pela FNQ que levaram a iniciativas de gestão bem-sucedidas e reconhecidas nacionalmente

pelo mercado. O Prêmio Nacional da Qualidade®, por exemplo, será analisado sob o ponto de vista das organizações que foram finalistas ou premiadas de fato.

O Modelo de Excelência em Gestão® divulgado pela FNQ é baseado em 11 fundamentos: Pensamento Sistêmico; Aprendizado Organizacional; Cultura de Inovação; Liderança e Constância de Propósitos; Orientação por Processos e Informações; Visão de Futuro; Geração de Valor; Valorização das Pessoas; Conhecimento sobre o Cliente e o Mercado; Desenvolvimento de Parcerias e Responsabilidade Social. Mais de 5 mil organizações utilizam o Modelo da FNQ. Mais informações podem ser obtidas pelos telefones: (11) 5509-7709 e 5509-7708.

Os 10 CDs de música mais vendidos

Nacionais

- 1º Minha Benção (PADRE MARCELO ROSSI)
- 2º Tabuleiro Musical (CHICLETE COM BANANA)
- 3º Palavras de Amor: ao Vivo (CÉSAR MENOTTI & FABIANO)
- 4º Sambas de Enredo - 2007 - Rio de Janeiro (VÁRIOS)
- 5º Duetos Românticos: Ao Vivo (CIDIA & DAN)
- 6º NX Zero (NX ZERO)
- 7º Axé Bahia 2007 (VÁRIOS)
- 8º Ver-te Mar (BABADO NOVO)
- 9º "Segundo" CD + DVD (MARIA RITA)
- 10º Antônia (ANTONIA)

Internacionais

- 1º The Confessions Tour - CD+DVD (MADONNA)
- 2º The Best So Far (ROBBIE WILLIAMS)
- 3º 18 Singles (U2)
- 4º Not Too Late (NORAH JONES)
- 5º X&Y Limited Latin American Edition - CD + DVD- Duplo (COLDPLAY)
- 6º The Sweet Escape GWEN STEFANI
- 7º Headstrong ASHLEY TISDALE8º PCD (THE PUSSYCAT DOLLS)
- 8º Grammy Nominees 2007 VÁRIOS
- 9º Rocky Balboa: The Best of Rocky (VÁRIOS)
- 10º Back to Black AMY WINEHOUSE

Os 10 DVDs de shows mais vendidos

- 1º Madonna: The Confessions Tour MADONNA
- 2º RBD: Live in Rio RBD
- 3º Roupas Acústico 2 ROUPA NOVA
- 4º Roupas Nova Acústico ROUPA NOVA
- 5º Box Elis: Na Batucada da Vida; Doce de Pimenta; Falso Brilhante ELIS REGINA
- 6º PULSE- Duplo PINK FLOYD
- 7º Coldplay - Live 2003
- 8º Até Onde Vai JOTA QUEST
- 9º Unplugged - The Corrs THE CORRS
- 10º Acústico MTV - Zeca Pagodinho 2: Gafieira ZECA PAGODINHO

Fonte: www.submarino.com.br

Panorama

Juiz manda prefeitura reinstalar 100 outdoors

A Prefeitura de São Paulo foi condenada a reinstalar cerca de cem outdoors retirados por estarem supostamente em situação irregular. A decisão é do juiz Valter Alexandre Mena, da 3ª Vara da Fazenda Pública, e beneficia a NG Mídia Exterior. Ainda cabe recurso.

É o primeiro caso de decisão judicial que determina a reinstalação de outdoors. O mesmo juiz, em sentença, decidiu que a NG Mídia Exterior pode manter seus anúncios nas ruas até o fim deste ano. O juiz afirma, na sentença, que um ano é o prazo mínimo para uma empresa se adaptar à nova legislação.

Reconhecimento

Uniodonto Manaus recebe prêmio Top Of Mind



ao usuário escolher o horário, local e o dentista de confiança. Segundo o Diretor Presidente da Uniodonto Manaus, Antônio de Souza Galúcio, "a empresa tem como filosofia apresentar, cada vez mais, um serviço de melhor qualidade para atendimento às necessidades dos usuários".

A Uniodonto Manaus faz parte do Sistema Nacional Uniodonto, composto de mais de 140 Uniodontos que atendem a 1,5 milhões de usuários no Brasil.

Hoje, possui 300 cirurgiões dentistas que atendem a 50 mil pessoas físicas e jurídicas de aproximadamente 100 empresas dos segmentos industrial,

Antônio de Souza Galúcio, presidente da Uniodonto: reconhecimento

A Uniodonto Manaus recebeu do Instituto Brasileiro de Pesquisa de Opinião Pública o prêmio Top Of Mind como a empresa de odontologia mais lembrada pelos usuários no estado do Amazonas.

Há 19 anos a Uniodonto presta serviços e atendimentos de qualidade aos seus usuários. Tem como diferencial os planos individual e familiar, além do serviço de urgência 24 horas. Oferece também a pós-venda, cuja equipe visita as empresas conveniadas com o objetivo de verificar o nível de satisfação dos usuários.

A rede ampla de atendimento possibilita

comercial e instituições. Também é mantenedora da Fundação Raio de Sol, entidade filantrópica assistencial de caráter voluntário às crianças com câncer. Além do serviço odontológico, a Uniodonto realiza palestras sobre saúde oral nas empresas interessadas.

"O prêmio não só nos enche de orgulho como aumenta a nossa responsabilidade, pois além de conquistar, temos que manter. Para nós foi um motivo de grande satisfação sermos reconhecidos pelo trabalho que estamos desenvolvendo", destacou Antônio de Souza Galúcio.

Motorola no tapete vermelho do Oscar 2007



Motorola MOTORIZR Z3: ainda inédito

Os indicados ao Oscar desse ano nas categorias melhor diretor, ator, atriz, ator coadjuvante e atriz coadjuvante foram presenteados em primeira mão pela Motorola com um mimo ainda inédito nos Estados Unidos. As celebridades desfilaram no tapete vermelho do Kodak Theatre com o exclusivo celular icônico MOTORIZR Z3, aparelho slider da Motorola que, além de ultrafino, possui câmera de alta definição e MP3 Player. Clint Eastwood, Martin Scorsese, Leonardo DiCaprio, Will Smith, Meryl Streep e Penelope Cruz foram algumas das estrelas que receberam o presente em uma embalagem diferenciada, inspirada na entrada de um camarim, e personalizada com o nome de cada um. No pacote, dois fones de ouvido Bluetooth; um deles também slider como o MOTORIZR Z3 e outro estéreo, com design diferenciado que, além de atender a ligações, serve para ouvir música no celular.

Estudo mostra que gás natural responde por 9,4% da matriz energética

O gás natural já responde por 9,4% da matriz energética brasileira – tendo triplicado em relação à metade dos anos 90, quando a participação era de apenas 3,1%. A informação é da Associação das Empresas Distribuidoras de Gás.

Panorama

Banda Larga cresce 40% no Brasil em 2006



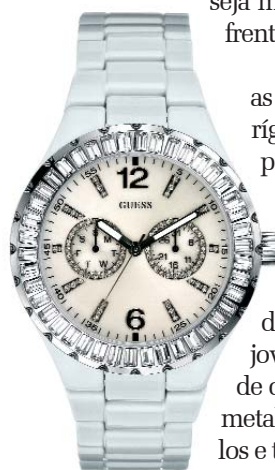
A quarta edição do Barômetro Cisco de Banda Larga, mostra crescimento de 40,1% no número de conexões banda larga no Brasil no ano de 2006, em relação a 2005. Isso representa mais de 1,6 milhão de novas conexões. Ou seja, ao final de 2006, um total de cerca de 5,7 milhões de usuários, um dos maiores contingentes de banda larga na América. Em apenas seis anos de existência (2001-2006), a banda larga no Brasil cresceu 1.639%, o que equivale a mais de 5,3 milhões de novas conexões.

Patrocinado pela Cisco e realizado pela IDC Brasil (www.idc.com), o estudo é publicado a cada três meses com o objetivo de mensurar a evolução do número de conexões e do desenvolvimento do mercado brasileiro de banda larga.

Guess comemora desempenho no país

Fazer da Guess a número 1 entre as marcas mais vendidas nos segmentos de acessórios de moda no Brasil. Esta é a expectativa da Seculus da Amazônia para 2007, que distribui os relógios da Guess há um ano e meio e bolsas há um ano.

Depois desse período de contato com o consumidor brasileiro a Seculus registra bom desempenho, dada a identificação do público com a marca de apelo jovem e fashion. Embora a aceitação no país seja muito boa, as regiões sudeste e sul saem na frente na performance de vendas.



Para o Inverno 2007 a Guess aponta entre as Linhas de relógios os modelos tipo bracelete rígido, estilo oversize, versões com correntes e pedraria e o relógio G Mix, que possui folheação em IP Brow, o que confere ao produto uma tonalidade metálica em marrom, um grande sucesso na Europa.

Já as bolsas da próxima estação vêm distribuídas em 14 linhas dedicadas à mulher jovem e moderna. Detalhes em verniz e pele de cobra, estampas de zebra e leopardo e cores metálicas estão em modelos de diferentes estilos e tamanhos.



VII Fórum de Gestão de Pessoas

A Diretoria executiva da Associação Brasileira de Recursos Humanos - seccional Amazonas - ABRH-AM já está elaborando o VII Fórum de Gestão de Pessoas, o maior evento da região nordeste deste segmento.

Baseado na avaliação do fórum do ano passado, somado ao evento 'Encontro com o RH' e reuniões estratégicas para a atualização das tendências e inovações na área de gestão, o VII Fórum vem com a proposta de mostrar na prática algumas ações da área.



O VII Fórum terá como tema: Pessoas, Organizações e Sociedade: os pilares estratégicos para o desenvolvimento sustentável. Será realizado no Hotel Tropical nos dias 4 e 5 de outubro. Agende-se!

Programa CETAM na empresa

O Centro Tecnológico do Amazonas - CETAM, em parceria com o Centro da Indústria do Estado do Amazonas - CIEAM e a Associação Brasileira de Recursos Humanos - ABRH-AM lançaram no ano de 2006, o Programa CETAM na Empresa, que tem como foco prover a atual necessidade de qualificação profissional dos trabalhadores e das organizações e, ao mesmo tempo, gerar oportunidade de desenvolvimento de competências para que seja criado um banco de dados sobre profissionais qualificados para o mercado de trabalho.

O CETAM oferece cursos técnicos para prover qualificação profissional, enquanto o CIEAM e a ABRH-AM são responsáveis pelo mapeamento das demandas de

treinamentos, das ofertas de serviços e dos recursos que as empresas dispõem e pelo repasse dessas informações para que o Centro Tecnológico do Amazonas realize os treinamentos sem ônus para as empresas.

A contrapartida das organizações é que, como beneficiadas, elas disponibilizem seus recursos físicos para laboratórios, ou seja, como cada empresa possui uma capacidade instalada para realizar treinamentos de sua força de trabalho, essas instalações são disponibilizadas não só para treinar os colaboradores, como também as pessoas da comunidade.

Para mais informações, acesse o site da ABRH, www.abrham.com.br ou ligue para (92) 3238-5386.

ECONOMIA MODELO

Zona Franca de Manaus, 40 anos desenvolvendo a Amazônia

No ano passado, as 450 empresas instaladas no Pólo Industrial de Manaus (PIM) faturaram US\$ 22,8 bilhões (R\$ 49,6 bilhões), exportaram cerca de US\$1,5 bilhão e geraram aproximadamente 103 mil empregos diretos, além de outros 400 mil indiretos.



Produção da MASA da Amazônia. Indústrias da Zona Franca de Manaus são referência nacional de qualidade.

Da Redação

Colaborou: CGCOM SUFRAMA

O modelo Zona Franca de Manaus e a Superintendência da Zona Franca de Manaus (SUFRAMA) completam 40 anos.

Parcerias nas áreas da micro e nanotecnologia e na formação de capital intelectual, implantação da bioindústria, estímulo ao desenvolvimento de um pólo gás-químico

em Manaus, promoção comercial e o fortalecimento das economias dos Estados da Amazônia Ocidental estão entre as principais ações da autarquia na região.

Desde o seu início, o parque fabril local caracteriza-se pela vanguarda dos produtos fabricados, sobretudo na linha de eletroeletrônicos. E essa busca pela oferta de produtos com elevado poder competitivo teve a sua grande prova no início dos anos 90, quando a economia brasileira foi aberta aos importados. Neste início de novo século, a ordem é intensificar o desenvolvimento da tecnologia digital, diretriz que tem como objetivo manter o PIM competitivo.

A TV nessa nova plataforma tecnológica, aponta a superintendente da SUFRAMA, Flávia Skrobot Barbosa Grosso, irá renovar o fôlego de um dos principais segmentos do PIM. Com o início das transmissões da TV aberta em sinal digital previsto para dezembro, o primeiro mercado a ser aquecido será o de conversores de sinal (set-top box), estimado em R\$ 10 bilhões. Ele existirá até que o modelo digital alcance valores acessíveis à maioria dos consumidores.

Criada pelo Decreto-Lei 288, de 28 de fevereiro de 1967, "A Zona Franca de Manaus é uma área de livre comércio de importação e exportação e de incentivos fiscais especiais, estabelecida com a finalidade de criar no interior da Amazônia um centro industrial, comercial e agropecuário dotado de condições econômicas que permitam seu desenvolvimento, em face dos fatores locais e da grande distância, a que se encontram, os centros consumidores de seus produtos.", conforme preceitua o seu artigo primeiro.

Idealizada pelo Deputado Federal Francisco Pereira da Silva pode-se dizer que a Zona Franca, como hoje

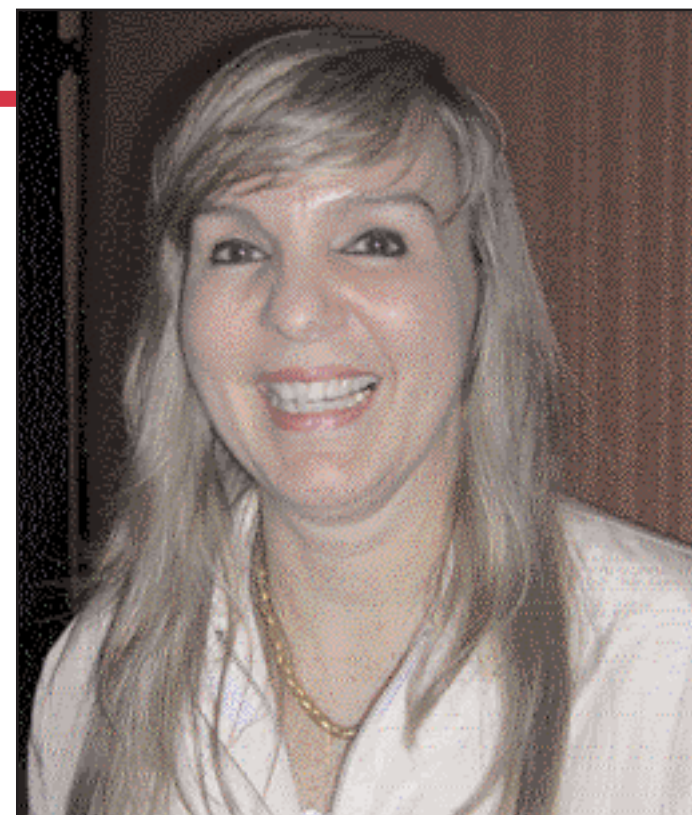
conhecemos, teve como embrião a Lei Nº. 3.173 de 06 de junho de 1957, que a criou inicialmente como Porto Livre.

Dez anos depois, o Governo Federal, por meio do Decreto-Lei Nº. 288, ampliou essa legislação e reformulou o modelo, estabelecendo incentivos fiscais por 30 anos para implantação de um pólo industrial, comercial e agropecuário, instituindo, assim, o atual modelo de desenvolvimento, englobando uma área física de 10 mil km², tendo como centro a cidade de Manaus. O modelo de desenvolvimento da ZFM está assentado em Incentivos Fiscais e Extrafiscais, que propiciaram condições para alavancar um processo de crescimento e desenvolvimento da área incentivada.

Em 15 de agosto de 1968, o Decreto-Lei Nº 356/68 estendeu estes benefícios a toda a Amazônia Ocidental, ou seja, Amazonas, Acre, Rondônia e Roraima.

A dinâmica da ZFM pode ser configurada em 3 fases distintas:

A primeira fase, de 1967 a 1976 constituiu o período de liberdade plena de importações, apresentando as seguintes características: predominância da atividade comercial (sem limitação de importação de produtos, exceto armas e munições, fumo, bebidas alcoólicas, automóveis de passageiros e perfumes); crescimento do fluxo turístico doméstico com consumidores buscando produtos de elevada sofisticação cuja importação estava proibida no restante do país; e, estabelecimento de limite para saída de bagagem de passageiro acompanhada; expansão do setor terciário; início da atividade industrial; e,



lançamento da pedra fundamental do Distrito Industrial (30/09/68).

A segunda fase estendeu-se até o final de 1990 e teve início com a edição dos Decretos-Leis Nº 1435/75 e 1455/76, que introduziram as seguintes modificações no modelo Zona Franca de Manaus: Estabelecimento de Índices Mínimos de Nacionalização para produtos Industrializados na ZFM e comercializados nas demais localidades do Território Nacional; estabelecimento de limites máximos globais anuais de importação (Contingenciamento). Essa fase, apesar das limitações impostas, registrou um acentuado crescimento do setor industrial que obteve seu melhor desempenho em 1990, quando atingiu um faturamento de US\$ 8,4 bilhões e geração de 80.000 empregos diretos. Tal desempenho

Para a superintendente da SUFRAMA, Flávia Grosso, o Pólo Industrial de Manaus irá renovar o seu fôlego com a nova plataforma tecnológica de TV. Apenas o mercado de conversores está estimado em R\$ 10 bilhões

O RAIO-X DA PARCERIA
ENTRE A UNIMED
E O PÓLO INDUSTRIAL
DE MANAUS.



PARA SOPRAR AS VELINHAS E COMEMORAR OS SEUS 40 ANOS, A SUFRAMA TEM MUITA SAÚDE.

E é por isso que a Unimed Manaus, com quase 30 anos e com os nossos

250.000 usuários,

1300 médicos cooperados,

1100 colaboradores,

3000 fornecedores e amigos,

está mostrando que tem fôlego para cuidar da saúde de Manaus, inclusive para soprar velinhas nos 40 próximos anos.

A Unimed é o maior e mais completo Plano de Saúde de Manaus, gerando 20.000 empregos diretos e indiretos.

Unimed

Manaus

Uma Empresa Genuinamente Amazônica.

caracterizou-se pelos seguintes fatores: acesso a modernas tecnologias; substituição de importações, vez que na oportunidade cerca de 2000 produtos estavam proibidos de ingressar no país; contribuição para o desenvolvimento, de uma indústria nacional de componentes e outros insumos, localizada no Centro-Sul do País, especialmente em São Paulo.

A terceira fase iniciou-se em 1991, com a chamada Nova Política Industrial e de Comércio Exterior do Governo Federal, promovendo a abertura do mercado Brasileiro às importações. A nova ordem econômica fixou como paradigma a busca da "Qualidade e da Produtividade". A exposição do modelo ZFM à nova ordem, especialmente por conta de produtos estrangeiros que passaram a entrar no mercado nacional e a forte recessão que assolou a

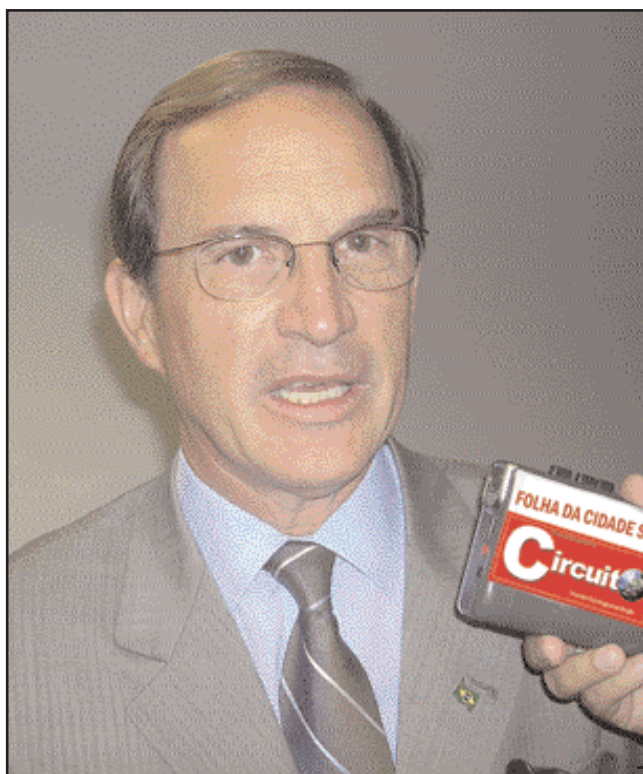
economia brasileira, agravando-se em nível local, exigiu profundas modificações na legislação, o que ocorreu através da edição da Lei 8.387 de 30 de dezembro de 1991, estabelecendo medidas, visando sua salvaguarda: criação de Regimes de Áreas de Livre Comércio - ALC, priorizando faixas de fronteiras, visando irradiar o modelo Zona Franca de Manaus eliminação dos limites máximos globais anuais de importação; substituição do critério dos Índices Mínimos

de Nacionalização pela prática de Processo Produtivo Básico - PPB; desregulamentação de procedimentos; e, criação do Entrepósito Internacional da Zona Franca de Manaus - EIZOF Decreto nº 205, de 05/09/91, que trata da eliminação dos limites máximos globais.

As medidas adotadas ensejaram, a partir de 1993, o início da recuperação da ZFM constatando-se progressiva adequação do seu setor industrial, caracterizada por significativa reconversão industrial com redução de custos que propiciaram maior competitividade de seus produtos, a par da elevação dos padrões de qualidade a partir da adoção das Normas Técnicas da série ISO 9000, de cumprimento obrigatório pelo Decreto nº 783 de 25 de março de 1993.

O resultado mais expressivo decorrente da reestruturação efetivada no parque industrial, traduziu-se pelo seu faturamento, que em 1996 foi de US\$ 13,2 bilhões.

Atualmente, os desafios consistem na capacidade de aproveitamento da dinâmica que o modelo ZFM imprimiu, visando buscar elementos que possibilitem a auto-sustentabilidade da região. Neste sentido a SUFRAMA direciona suas ações baseadas em algumas premissas: fortalecer o parque industrial de Manaus com ponderável base tecnológica, a partir de reforço à cadeia produtiva de subsectores industriais através de incentivos adicionais à produção de componentes que apresentem vantagens competitivas em sua fabricação local; fortalecer o projeto Zona Franca, dada sua importância nacional e regional, perseguindo sua auto-sustentação em harmonização com os demais segmentos da indústria brasileira; fortalecer o papel da Superintendência da Zona Franca de Manaus - SUFRAMA nas ações Governamentais objetivando desenvolver a Amazônia Ocidental e promover a integração da Fronteira Norte do País, mediante a implantação de um programa de interiorização que se consolide através de projetos economicamente viáveis, que contemplem o aproveitamento das matérias-primas regionais e da biodiversidade existente na Amazônia.



“A Política Industrial, Tecnológica e de Comércio Exterior (PITCE) representa um marco para o desenvolvimento nacional e o Pólo Industrial de Manaus tem papel destacado nesta missão, ao estabelecer mecanismos indispensáveis para projetos em áreas como biotecnologia, microeletrônica e software em áreas definidas como estratégicas na nossa política. A importância do PIM para a geração de empregos e renda na região amazônica é inquestionável. Não é a toa que a produção industrial do Amazonas superou em quatro vezes a dos demais Estados do País em 2005. Além da responsabilidade de construir um modelo de desenvolvimento regional que utiliza de forma sustentável os recursos naturais, a SUFRAMA e o PIM têm importância estratégica para a soberania nacional na Região Norte. Não podemos esquecer, ainda, da contribuição do Amazonas para a balança comercial brasileira, que vai superar os US\$ 135 bilhões neste ano. Um dos produtos manufaturados de maior destaque da nossa balança são os telefones celulares da Zona Franca.” (Luiz Fernando Furlan, Ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior)

Distrito industrial

O lançamento da pedra fundamental do Distrito Industrial, no dia 30 de setembro de 1968, reunindo no ato, o superintendente Floriano Pacheco e o governador do Estado Danilo Duarte de Mattos Areosa, marcou também a aprovação do primeiro projeto industrial para instalar-se na ZFM: o da indústria Beta S/A, fabricante de jóias e relógios, que funcionou até meados da década de 90.

A área escolhida situa-se entre as terras pertencentes ao Campus Universitário, num total de aproximadamente, 1.700 hectares divididos em 150 lotes, hoje, totalmente ocupados.

Os trabalhos de infra-estrutura começaram no final de 1969, com a instalação das redes de energia elétrica, água e esgotos, abertura da malha viária. Todas as obras foram feitas com recursos próprios. Em 1972, o Distrito recebe a primeira indústria, a CIA - Companhia Industrial Amazonense, ocupando uma área de 45.416 m², para produção de estanho e, logo em seguida, a Springer, para produção de aparelhos de ar condicionado.

O Distrito possui estação de captação e tratamento de água, rede de esgotos sanitários e de telecomunicações e sistema viário com 48 km de ruas asfaltadas e com manutenção própria. A área dispõe de hospital, creche, centro de treinamento do Senai, entidades das classes empresariais e trabalhadoras, escolas de tecnologia, centros de pesquisa, hotéis de 4 estrelas, pistas apropriadas para caminhadas, cooper, ciclismo, quadras de esportes e áreas de lazer, bares, restaurantes e shopping center.

Os lotes são vendidos às empresas a preço simbólico, com prazo de 10 anos para pagamento.

Em 1980, a SUFRAMA adquiriu uma

área de 5.700 ha, contígua à do Distrito já ocupado, para expansão. Nessa área já estão instaladas algumas empresas, nos 1000 ha. que receberam toda a infra-estrutura necessária à ocupação, havendo, inclusive, áreas destinadas à construção de conjuntos habitacionais para os trabalhadores. Da mesma forma que o Distrito menor, esta área foi planejada preservando-se áreas verdes em proporção às áreas construídas, para que o equilíbrio ecológico seja mantido.

Qualidade

Em novembro de 1991, o Governo Federal lançou a Nova Política Industrial e de Comércio Exterior, incluindo a redução progressiva do Imposto de Importação de forma que, a partir de 1994, para alguns produtos, ele praticamente deixa de existir. Toda a indústria nacional sofreu os efeitos da medida e o País enfrentou uma das maiores crises da sua economia, com desemprego em massa. Na Zona Franca de Manaus, não foi diferente. Para competir com os produtos similares importados, mais modernos e com custos de produção mais baixos, as empresas tiveram que se reestruturar com investimentos maciços em bens de produção, incrementos de automação industrial e a indesejável liberação de mão-de-obra. A indústria da ZFM teve de se adequar ao Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade.

O setor reagiu rapidamente e o faturamento do Pólo Industrial de Manaus saltou de US\$ 8,4 bilhões em 1990 para US\$ 11,7 bilhões de dólares em 1995, com as empresas eletroeletrônicas dobrando a produção em relação do seu pico de produção nos anos anteriores. Em 1996 foi mantido o mesmo ritmo de crescimento e superado e o Pólo Industrial fechou o ano com faturamento da ordem de US\$ 13 bi-

Números do Pólo Industrial de Manaus*

*Ano base 2006 (estimativa)

Faturamento:

US\$ 22 bilhões

Crescimento de 142% em relação a 2002

Empregos Diretos:

105 mil

Crescimento de 65% em relação a 2002

Exportações:

US\$ 1,7 bilhão

Crescimento de 60% em relação a 2002

Participação dos insumos nacionais na produção:

52%

Crescimento de 5% em relação a 2002

Investimento totais de projetos industriais aprovados:

US\$ 2,8 bilhões

Crescimento de 136% em relação a 2002

Empresas aptas a produzir:

508

Crescimento de 43%

Arrecadação de tributos federais e estaduais no Amazonas e do município de Manaus:

R\$ 11 bilhões

Crescimento de 90% em relação a 2002

lhões. A média do faturamento anual do PIM nos últimos sete anos é de US\$ 10 bilhões.

A SUFRAMA estimula as empresas industriais à busca de novos mercados para seus produtos, que estão cada vez mais competitivos tanto em preços quanto em qualidade. No que toca à qualidade, o PIM conta hoje com 155 empresas certificadas nas normas da série ISO 9000 e 97 recertificadas e ainda: oito certificadas em ISO 14001; duas em OHSAS 8000; 44 em ISO 9001; e 110 em ISO 9002.

SUFRAMA E ZONA FRANCA DE MANAUS, 40 ANOS

Tudo o que é fabricado no Pólo Industrial de Manaus e é consumido no Brasil e no mundo é feito por **PESSOAS**. São mais de 100 mil profissionais qualificados profissionalmente produzindo com competência, comprometimento e qualidade.

A Associação Brasileira de Recursos Humanos - seccional Amazonas tem a honra de cumprimentar todos os colaboradores do PIM e a SUFRAMA pelos excelentes resultados alcançados nesses 40 anos, porque, para nós, as **PESSOAS** escreveram essa história.

SUFRAMA, 40 ANOS.

Ao completar 40 anos, a Suframa comemora mais que um aniversário: os resultados alcançados nos últimos anos e muitos avanços em toda a sua história mostram que o modelo Zona Franca de Manaus (ZFM) está pronto para maiores conquistas no futuro.

S U F R A M A



FUTURO ABERTO PARA NOVAS CONQUISTAS.

BIOTECNOLOGIA - O Centro de Biotecnologia da Amazônia (CBA), instituição geradora das tecnologias que sustentarão processos produtivos baseados na biodiversidade regional – as tão esperadas bioindústrias, possui uma coleção de culturas de microrganismos da biodiversidade amazônica que representam valiosa fonte para o desenvolvimento de novos produtos nas indústrias farmacêuticas e de alimentos.

MATRIZ ENERGÉTICA - Em parceria com a Embrapa, o CBA conseguiu aumentar de 20% para 82% a taxa de germinação de uma variedade híbrida de dendê, resultado que pode ajudar a consolidar o cultivo do dendê com variedades melhoradas e estimular seu emprego como nova matriz energética.

NOVAS TECNOLOGIAS - O modelo Zona Franca de Manaus avança em novas frentes tecnológicas, como micro e nanotecnologia, ganhando atualidade e competitividade. Os resultados práticos aparecem na forma de novos produtos para consumo e até para inclusão digital e social.

CAPITAL INTELECTUAL - A Suframa busca fomentar a formação de capital intelectual, em parceria com instituições de ensino. Os resultados atuais: implantação de cinco cursos de doutorado, dez de mestrado e sete de especialização, em áreas como Engenharia de Produção, Patologias Tropicais, Transporte e Logística, Informática e Biotecnologia.

INTERIORIZAÇÃO DO DESENVOLVIMENTO - A Suframa realiza investimentos em infraestrutura e na geração de emprego e renda, como pontes, estradas vicinais, silos graneleiros, indústrias de beneficiamento de alimentos, complexos turísticos, entre outros, em toda a sua área de abrangência: os Estados do Acre, Amazonas, Rondônia, Roraima e os municípios de Macapá e Santana, no Amapá.

FORTELECIMENTO DO PIM - As mais de 450 empresas do Pólo Industrial de Manaus (PIM), que geram mais de 500 mil empregos diretos e indiretos, alcançaram em 2006 um faturamento de US\$ 28.8 bilhões de dólares, resultado 20,5% maior que o verificado em 2005. Comemorando bons resultados e recordes atingidos nos últimos anos, a Suframa trabalha para aumentar a participação da ZFM na economia do País, atuando no fortalecimento do PIM e a sua inserção competitiva internacional, com a atração de novas empresas e a manutenção da competitividade industrial do modelo.

www.suframa.gov.br



Ministério do
Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior



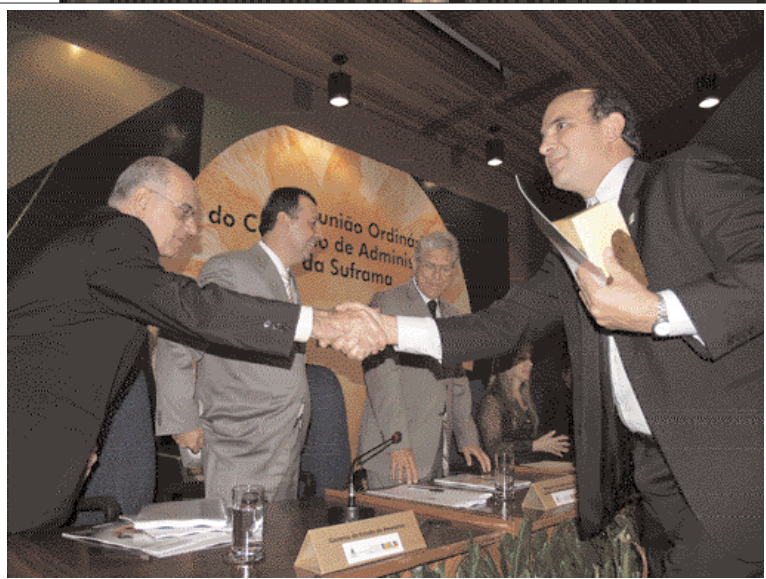
SUFRAMA 40 anos

Empresas e colaboradores recebem homenagem

Servidores, colaboradores, ex-superintendentes da SUFRAMA e seus adjuntos foram homenageados com o IV prêmio Cunhantã, em reconhecimento ao trabalho ao longo da trajetória da autarquia



Prêmio Cunhantã foi entregue como forma de reconhecimento



José Coelho, diretor de operações da Jabil, recebeu o prêmio como "Maior geradora de emprego"

As empresas com os melhores resultados em 2006 também foram premiadas com o Cunhantã. Na modalidade "Performance em exportação", venceu a Nokia do Brasil. Na categoria "Melhor desempenho positivo na balança comercial", levou o prêmio a Recofarma Indústria do Amazonas Ltda. Na categoria "Melhor índice de faturamento externo", em relação ao faturamento total, o destaque foi a MG Gold Indústria da Amazônia Ltda.

Na modalidade "Performance em absorção de mão-de-obra", categoria "Maior empregador", levou o prêmio a Moto Honda da Amazônia Ltda, com a maior média mensal de empregados. Na categoria "Maior geradora de emprego", a eleita foi a Jabil do Brasil Indústria Eletroeletrônica Ltda, obtendo em 2006 o maior saldo entre as admissões e demissões. Na categoria "Melhor índice de permanência de mão-de-obra, por ter registrado no ano passado o melhor índice de retenção de mão-de-obra contratada, a vencedora foi a Siemens VDO Automotive Indústria e Comércio Ltda. Teruaki Yamagishi recebeu o prêmio Cunhantã pelo seu mandato à frente da Câmara Nipo-Brasileira.

As 100 maiores indústrias do Pólo Industrial de Manaus

Pelo DÉCIMO ano consecutivo, a Revista Circuito publica a relação das 100 maiores indústrias da Amazônia Ocidental

EMPRESA	FAIXA DE FATURAMENTO	EMPRESA	FAIXA DE FATURAMENTO
1 MOTO HONDA DA AMAZÔNIA LTDA.	DE US\$ 500 MILHÕES A US\$ 2,8 BILHÃO	50 PLASTIPAK PACKAGING DA AMAZÔNIA LTDA.	
2 NOKIA DO BRASIL TECNOLOGIA LTDA.		51 MASA DA AMAZÔNIA LTDA.	
3 RECOFARMA INDÚSTRIA DO AMAZONAS LTDA.		52 FUJIFILM DA AMAZÔNIA LTDA.	
4 PHILIPS DA AMAZONIA IND. ELETRÔNICA LTDA.		53 BRASIL & MOVIMENTO S/A.	
5 SAMSUNG ELETRÔNICA DA AMAZÔNIA LTDA.		54 MUSASHI DA AMAZÔNIA LTDA.	
6 LG ELECTRONICS DA AMAZÔNIA LTDA.		55 TELLERINA COMERCIO DE PRESENTES E ARTIGOS PARA DECORAÇÃO S.A.	
7 SEMP TOSHIBA AMAZONAS S.A.		56 ELECTROLUX DA AMAZÔNIA LTDA.	
8 YAMAHA MOTOR DA AMAZÔNIA LTDA.		57 FOXCONN DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ELETRÔNICOS LTDA	
9 CEMAZ INDÚSTRIA ELETRÔNICA DA AMAZÔNIA S.A.	DE US\$ 300 MILHÕES A US\$ 500 MILHÕES	58 ESSILOIR DA AMAZÔNIA INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.	
10 SONY BRASIL LTDA.		59 SIEMENS ELETROELETRÔNICA S.A.	
11 BENO ELETROELETRÔNICA LTDA.		60 VALFILM AMAZONIA INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.	
12 VIDEOLAR S.A.		61 AROSUCO AROMAS E SUCOS LTDA	
13 GRADIENTE ELETRÔNICA S.A.		62 FLEX IMP, EXP., IND E COM. DE MÁQ. E MOTORES LTDA.	
14 GILLETTE DO BRASIL LTDA.		63 COMPAZ COMPONENTES DA AMAZÔNIA S.A.	
15 HONDA COMPONENTES DA AMAZÔNIA LTDA.		64 TECHNOS DA AMAZÔNIA INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.	
16 SAMSUNG SDI BRASIL LTDA.		65 VISTEON AMAZONAS LTDA.	
17 PANASONIC DO BRASIL LIMITADA		66 VIDEOLAR S.A.	
18 JABIL DO BRASIL IND. ELETROELETRONICA LTDA		67 GILLETTE DO BRASIL LTDA.	
19 COIMPA INDUSTRIAL LTDA.	DE US\$ 150 MILHÕES A US\$ 300 MILHÕES	68 ITAUTINGA AGRO INDUSTRIAL S/A	
20 MICROSERVICE TECNOLOGIA DIGITAL DA AMAZÔNIA LTDA.		69 SAGEM COMUNICAÇÕES S.A.	
21 LG. PHILIPS DISPLAYS BRASIL LTDA.		70 CLIMAZON INDUSTRIAL LTDA.	
22 AROSUCO AROMAS E SUCOS LTDA.		71 WHITE MARTINS GASES INDUSTRIAIS DO NORTE S/A.	
23 J. TOLEDO DA AMAZÔNIA IND. E COM. DE VEÍCULOS LTDA.		72 PASTORE DA AMAZÔNIA S.A.	
24 ENVISION INDÚSTRIA DE PRODUTOS ELETRÔNICOS LTDA		73 SAT BRAS IND. ELETRÔNICA DA AMAZ. LTDA.	MENOS DE US\$ 50 MILHÕES
25 GRADIENTE ELETRÔNICA S/A		74 KEIHIN TECNOLOGIA DO BRASIL LTDA.	
26 EVADIN INDÚSTRIAS AMAZÔNIA S.A.		75 PERLOS LTDA.	
27 JABIL DO BRASIL IND. ELETROELETRÔNICA LTDA.		76 AMAZON PC INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MICROCOMPUTADORES LTDA.	
28 BIC AMAZÔNIA S/A.		77 FCC DO BRASIL LTDA.	
29 KODAK DA AMAZÔNIA INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.		78 INDÚSTRIAS REUNIDAS VITÓRIA RÉGIA LTDA.	
30 PEPSI-COLA INDUSTRIAL DA AMAZÔNIA LTDA.		79 G. K. & B. INDÚSTRIA DE COMPONENTES DA AMAZÔNIA LTDA.	
31 BRASTEMP DA AMAZÔNIA S.A.		80 PCE PAPEL CAIXAS E EMBALAGENS S/A.	
32 SHOWA DO BRASIL LTDA.		81 ELGIN INDUSTRIAL DA AMAZÔNIA LTDA.	
33 AMCOR EMBALAGENS DA AMAZÔNIA S.A.	DE US\$ 100 MILHÕES A US\$ 150 MILHÕES	82 SALCOMP INDUSTRIAL ELETRÔNICA DA AMAZÔNIA LTDA	
34 SONOPRESS-RIMO DA AMAZ. IND. E COMÉRCIO FONOGRÁFICA LTDA.		83 TYCO ELECTRONICS DA AMAZÔNIA LTDA.	
35 VIDEOLAR S/A.		84 COSMOSPLAST INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PLÁSTICOS LTDA.	
36 COMPANHIA DE BEBIDAS DAS AMÉRICAS - AMBEV		85 METALFINO DA AMAZÔNIA LTDA.	
37 PROCOMP AMAZÔNIA INDÚSTRIA ELETRÔNICA LTDA.		86 CALOI NORTE S.A.	
38 DIGITRON DA AMAZÔNIA IND. E COM. LTDA.		87 SIEMENS HOME AND OFFICE EQUIPAMENTOS DE COMUNICAÇÃO LTDA	
39 PLACIBRAS DA AMAZÔNIA LTDA		88 ATHLETIC DA AMAZÔNIA LTDA.	
40 DIGIBRAS INDÚSTRIA DO BRASIL S/A		89 IFER DA AMAZÔNIA LTDA.	
41 ENGEPACK EMBALAGENS DA AMAZÔNIA LTDA.		90 DIXTAL BIOMEDICA INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.	
42 PROVIEW ELETRÔNICA DO BRASIL LTDA.		91 XEROX COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	
43 THOMSON MULTIMÍDIA LTDA.		92 RIGESA DA AMAZÔNIA S.A.	
44 DENSO INDUSTRIAL DA AMAZÔNIA LTDA.		93 ORIENT RELÓGIOS DA AMAZÔNIA LTDA.	
45 NISSIN BRAKE DO BRASIL LTDA.	DE US\$ 50 MILHÕES A US\$ 100 MILHÕES	94 SECULUS DA AMAZÔNIA S.A. JOIAS E RELÓGIOS	
46 P S T INDÚSTRIA ELETRÔNICA DA AMAZÔNIA LTDA.		95 REFEICÇÕESS PURAS RID. LIMITADA	
47 MANAUS REFRIGERANTES LTDA.		96 VULCAPLAST INDÚSTRIA DA AMAZÔNIA LTDA	
48 PIONEER DO BRASIL LTDA.		97 SODECIA DA AMAZÔNIA LTDA.	
49 TECAL ALUMÍNIO DA AMAZÔNIA LTDA.		98 FLEX IMP. EXP. IND. E COMÉRCIO DE MÁQUINA E MOTORES LTDA	
		99 SONDAI ELETRÔNICA LTDA.	
		100 DUMONT SAAB DO BRASIL S.A.	

* Incluídas apenas empresas privadas. Ano 2007, base 2006. Fonte: pesquisa Revista Circuito

Ranking das maiores por setor

ELETROELETRÔNICO

AS 20 MAIORES

- 1 NOKIA DO BRASIL TECNOLOGIA LTDA.
- 2 PHILIPS DA AMAZÔNIA INDÚSTRIA ELETRÔNICA LTDA.
- 3 SAMSUNG ELETRÔNICA DA AMAZONIA LTDA.
- 4 LG ELECTRONICS DA AMAZÔNIA LTDA.
- 5 SEMP TOSHIBA AMAZONAS S.A.
- 6 CEMAZ INDÚSTRIA ELETRÔNICA DA AMAZÔNIA S.A.
- 7 SONY BRASIL LTDA.
- 8 BENQ ELETROELETRÔNICA LTDA.
- 9 VIDEOAR S.A.
- 10 GRADIENTE ELETRÔNICA S.A.
- 11 SAMSUNG SDI BRASIL LTDA.
- 12 PANASONIC DO BRASIL LTDA.
- 13 JABIL DO BRASIL IND. ELETROELETRÔNICA LTDA.
- 14 MICROSERVICE TECNOLOGIA DIGITAL DA AMAZÔNIA LTDA.
- 15 LG. PHILIPS DISPLAYS BRASIL LTDA.
- 16 ENVISION INDÚSTRIA DE PRODUTOS ELET. LTDA.
- 17 EVADIN INDÚSTRIAS AMAZÔNIA S.A.
- 18 SONOPRESS-RIMO DA AMAZ. IND. E COM. FONOG. LTDA.
- 19 PROCOMP AMAZ. IND. ELETRONICA LTDA.
- 20 DIGITRON DA AMAZÔNIA IND. E COM. LTDA

RELOJOEIRO

AS 4 MAIORES

- 1 TECHNOS DA AMAZÔNIA INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.
- 2 ORIENT RELÓGIOS DA AMAZÔNIA LTDA.
- 3 SECULUS DA AMAZÔNIA S.A. JÓIAS E RELÓGIOS
- 4 DUMONT SAAB DO BRASIL S.A.

DUAS RODAS

AS 5 MAIORES

- 1 MOTO HONDA DA AMAZÔNIA LTDA.
- 2 YAMAHA MOTOR DA AMAZÔNIA LTDA.
- 3 HONDA COMPONENTES DA AMAZÔNIA LTDA.
- 4 J. TOLEDO DA AMAZÔNIA IND. E COMERCIO DE VEÍCULOS
- 5 SHOWA DO BRASIL LTDA.

TERMOPLÁSTICO

AS 5 MAIORES

- 1 AMCOR EMBALAGENS DA AMAZÔNIA S.A.
- 2 ENGEPACK EMBALAGENS DA AMAZÔNIA LTDA.
- 3 PLASTIPAK PACKAGING DA AMAZÔNIA LTDA.
- 4 MASA DA AMAZÔNIA LTDA.
- 5 FOXCONN DO BRASIL IND. E COM. DE ELETRONICOS LTDA.

BEBIDAS

AS 5 MAIORES

- 1 AROSUCO AROMAS E SUCOS LTDA.
- 2 PEPSI COLA INDUSTRIAL DA AMAZ. LTDA.
- 3 COMPANHIA DE BEBIDAS DAS AMÉRICAS - AMBEV
- 4 MANAUS REFRIGERANTES LTDA.
- 5 J. CRUZ INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.

METALÚRGICO

AS 5 MAIORES

- 1 COIMPA INDÚSTRIAL LTDA.
- 2 TECAL ALUMÍNIO DA AMAZÔNIA LTDA.
- 3 TELLERINA COM. DE PRES. E ART. PARA DECORAÇÃO LTDA.
- 4 AROSUCO AROMAS E SUCOS LTDA.
- 5 METALFINO DA AMAZÔNIA LTDA.

MADEIREIRO

AS 5 MAIORES

- 1 MIL MADEIREIRA ITACOATIARA LTDA.
- 2 GETHAL AMAZONAS IND. DE MADEIRA COMPENSADA
- 3 MW FLORESTAL DO BRASIL COMERCIAL E INDUSTRIAL LTDA.
- 4 PORTELA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MADEIRAS
- 5 BRASPOR MADEIRA LTDA.

PAPEL/PAPELÃO

AS 5 MAIORES

- 1 PCE PAPEL, CAIXAS E EMBALAGENS S.A.
- 2 RIGESA DA AMAZÔNIA S.A.
- 3 ORSA EMBALAGENS DA AMAZÔNIA S.A.
- 4 COPAG DA AMAZÔNIA S.A.
- 5 INDÚSTRIA DE PAPEL SOVEL DA AMAZÔNIA LTDA

VESTUÁRIO

AS 5 MAIORES

- 1 J.R. COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES LTDA.
- 2 BDS CONFECÇÕES LTDA.
- 3 GREGOLETTO E CEMBRANI LTDA.
- 4 CONFETTE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ROUPAS LTDA.
- 5 ALL FAMA INDUSTRIAL S.A.

ALIMENTÍCIO

AS 5 MAIORES

- 1 OCRIM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS
- 2 CIEX COMÉRCIO INDÚSTRIA E EXPORTAÇÃO LTDA.
- 3 INDÚSTRIA DE LATICÍNIOS DA FAZENDA LTDA.
- 4 AMMAC INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.
- 5 FÁBRICA RAINHA ISABEL LTDA.

MECÂNICO

AS 5 MAIORES

- 1 BRASTEMP DA AMAZÔNIA S.A.
- 2 DENSO INDUSTRIAL DA AMAZÔNIA LTDA.
- 3 MUSASHI DA AMAZÔNIA LTDA.
- 4 CLIMAZON INDUSTRIAL LTDA
- 5 KEIHIN TECNOLOGIA DO BRASIL LTDA.

GRÁFICO

AS 5 MAIORES

- 1 INDÚSTRIA GRÁFICA E EDITORA LEONORA LTDA.
- 2 EDITORA NOVO TEMPO LTDA.
- 3 W H B DO BRASIL LTDA.
- 4 GRÁFICA E EDITORA SILVA LTDA.
- 5 IMANAM INDÚSTRIA DE MANUAIS DA AMAZÔNIA LTDA

DESCARTÁVEIS

AS 5 MAIORES

- 1 GILLETTE DO BRASIL LTDA.
- 2 BIC AMAZÔNIA S/A.
- 3 HELIOS DA AMAZ. IND. DE MAT. DE ESC. LTDA.
- 4 SWEDISH MATCH DA AMAZÔNIA S.A.
- 5 EMPRESA AMAZONENSE DE CANETAS LTDA.

QUÍMICO

AS 5 MAIORES

- 1 RECOFARMA INDÚSTRIA DO AMAZONAS LTDA.
- 2 KODAK DA AMAZONIA INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.
- 3 FUJIFILM DA AMAZÔNIA LTDA.
- 4 WHITE MARTINS GASES INDUSTRIAIS DO NORTE S.A.
- 5 PEPSI-COLA INDUSTRIAL DA AMAZÔNIA LTDA.

EXPORTAÇÕES EMPRESAS

Canadá e EUA são os principais importadores do Brasil

Alessandro Soares

O vizinho ficou mais distante na hora de exportar. Segundo a pesquisa 'As Micro e Pequenas Empresas na Exportação Brasileira - 1998/2005', divulgado no final de 2006, os países do Mercosul perderam espaço para o Canadá e os Estados Unidos na lista dos principais destinos das vendas externas brasileiras, independentemente do porte da empresa.

Entre as microempresas, os dois merca-

dos do Norte representaram 22,8% das vendas externas em 2005, enquanto nas pequenas a fatia foi de 24,9% e nas médias e grandes empresas ficou em 20,7%. O peso dos consumidores canadenses e americanos, no entanto, foi maior para as exportadores de micro e pequenas empresas especiais (29,7%) - assim chamadas aquelas que apresentam alto faturamento com menos postos de trabalho.

De qualquer forma, não se pode subestimar a importância do Mercosul para as exportações brasileiras, sobretudo por ser o destino mais fácil, devido às facilidades de idioma e a proximidade geográfica. Para muitas firmas brasileiras, negociar com a Argentina, por exemplo, representa uma porta de entrada para o mercado externo, em que aos poucos vai se acumulando experiência e segurança. Vale como um verdadeiro estágio.

Não é por acaso que o segundo destino mais importante para as microempresas em 2005 foi justamente o Mercosul, respondendo por quase 20% das exportações, seguido pelos países da União Européia (17%) e pelos demais países da América Latina (16%). O cenário muda um pouco com relação às pequenas exportadoras, em que o processo é inverso, isto é, o segundo lugar é ocupado pela União Européia (21,8%). Em seguida praticamente empatam o Mercosul (15,7%) e o restante da América Latina (15,1%).

E o peso da Ásia? Nas micro e pequenas empresas a região não passa do



Países do Mercosul perderam espaço para o Canadá e Estados Unidos, independente do porte das empresas exportadoras. Na foto, reunião da cúpula do Mercosul no Rio.

quinto lugar. Mas nas micro e pequenas empresas especiais, os países do Oriente representam o segundo destino mais importante (19,7%). Já nas médias e grandes empresas, os países asiáticos ocupam o terceiro destino exportador (15,4%), atrás dos Estados Unidos e Canadá (20,7%), como foi dito acima, e empatando com a União Européia (20,8%).

No mercado externo, a pequena empresa vende de tudo. A variedade é tão grande que a maioria dos produtos não se classifica em grupos específicos. Mesmo assim, quase 20% das vendas externas em 2005 são formados por cinco itens. Entre as microempresas destacam-se madeira serrada ou fendida (6,4%), calçados (3,9%), móveis (3,5%), vestuário (3%) e peças de mármore e granito (2,9%).

Vídeo
Segurança Eletrônica

- ✓ CIRCUITO FECHADO DE TV
- ✓ Gravação e Transmissão Digital de Imagens
- ✓ Controle de Acesso e Identificação
- ✓ Alarme e Cerca Eletrificada
- ✓ Cabeamento Estruturado de Redes
- ✓ Fibra Óptica
- ✓ Telecomunicações
- ✓ Som Ambiente

Atendimento a Indústria, Comércio
Repertições e Condomínios

(92) 3234-3717 • 3232-9881

www.videoseguranca.com.br
e-mail: videoseguranca@videoseguranca.com.br

Boulevard Álvaro Maia, nº 2.318
Praça 14 de Janeiro / Manaus - AM

Rio Branco: (68) 223-3499 • Porto Velho: (69) 225-3990

MERCADO FATURAMENTO

Faturamento da indústria do plástico teve queda em 2006

A comparação da receita em dólar, que foi de US\$ 17,24 bilhões, revela crescimento de 8,14%. A diferença se deve ao câmbio depreciado

A indústria brasileira do plástico fechou 2006 com um faturamento bruto total de R\$ 37,5 bilhões, o que representa um encolhimento de 3,17% em relação aos R\$ 38,7 bilhões faturados em 2005. De acordo com levantamento da área econômica da Abiplast - Associação Brasileira da Indústria do Plástico, o cálculo em dólar revela uma receita bruta de US\$ 17,24 bilhões, o que configura um aumento de 8,14% na comparação com os US\$ 15,9 bilhões apurados no ano anterior. Segundo a entidade, a principal razão para essa diferença é a valorização da moeda nacional em relação à norte-americana.

A Abiplast divulgou também, em seu balanço de 2006, que foram produzidas 4,68 milhões de toneladas de resinas termoplásticas, o que significa um aumento de 12,63% na produção em comparação com 2005. O consumo aparente nacional de resinas ficou em 4,09 milhões de toneladas, registrando, assim, um aumento de 10,25% em relação ao consumo do ano anterior.

Quanto à balança comercial do setor, embora tenha havido crescimento tanto na importação, quanto na exportação, o saldo continuou negativo e apresentou um crescimento em relação ao de 2005. Em 2006, as exportações de transformados plásticos totalizaram US\$ 1,10 bilhão, registrando um crescimento de 13,39% em relação a 2005. Já as importações totalizaram US\$ 1,44 bilhão, apontando um aumento de 17,7% na comparação com o ano anterior. Com isso, o saldo negativo na balança do setor, a diferença entre importações e exportações, subiu de US\$ 258 milhões, em 2005, para US\$ 344 milhões no ano passado.

Os números divulgados pela Abiplast mostram ainda que, em volume, a produção total de transformados de plástico em 2006 foi de 4,17 milhões de toneladas, o que significa um crescimento de 10,89% em relação a 2005. Nesse cálculo não está incluída a

Merheg Cachum
presidente da Abiplast:
"Já são visíveis os sinais
de invasão de alguns
produtos derivados de
plásticos importados,
sobretudo da China."



transformação de PET.

Com base nesse dado, chega-se a um consumo per capita de plástico no Brasil de 21,78 kg, volume que tem se mantido nessa faixa desde o ano 2000.

De acordo com o presidente da Abiplast, Merheg Cachum, esses números simbolizam bem o estado de estagnação em que permanece o setor nos últimos anos, notadamente no último triênio. No seu entender, os motivos dessa situação, além do já mencionado câmbio depreciado, são a maior carga tributária do mundo e a permanência de uma das maiores taxas de juros reais do planeta, mesmo com a recente tendência de queda. "Não é possível manter competitividade suficiente para concorrer com produtos de outros países arcando com esses custos existentes no Brasil", afirma Cachum. "Lamentavelmente, nós empresários brasileiros notamos que o país continua na contramão da história", comenta.

Para o presidente da Abiplast, ou a sociedade - especialmente as autoridades econômicas -, cria as condições necessárias para reverter essa situação ou caminharemos para um processo de "desinvestimento" e "desindustrialização" que, fatalmente, comprometerá a competitividade das empresas brasileiras e também o crescimento econômico do País. A seu ver, já são visíveis os sinais de invasão de alguns produtos derivados de plásticos importados, sobretudo da China.

EXISTE SEMPRE UM JEITO DE VOCÊ MUDAR O MUNDO.



**ISSO
SE
FAZ:**

- Não votando em candidatos que ofereçam favores em troca de votos.
- Fiscalizando a atuação dos políticos, exigindo que eles cumpram as promessas de campanha.
- Participando ativamente do planejamento da cidade, por meio do Orçamento Participativo, do Plano Diretor ou dos Conselhos Municipais.
- Promovendo ações voluntárias na comunidade, em parceria com setor público, empresas, associações e conselhos, a fim de resolver os problemas mais relevantes do bairro.

**8 JEITOS DE
MUDAR O MUNDO**



www.natalvoluntarios.org.br | (84) 3211.1527

Implantar as boas práticas, explorar as falhas, conquistar os clientes

Más práticas de grandes organizações devem ser exploradas como falhas

O que temos a aprender com grandes corporações como a Dell, 3M, HP ou outras admiradas multinacionais? Empresas bem sucedidas e lucrativas, vistas de longe, parecem ser a perfeição absoluta nos negócios, nos relacionamentos e nas lições que todos, como empresários ou executivos, estamos dispostos a receber para melhorar nossa competitividade no mercado local, nacional e global.



Kleber Góes *

Certamente, há muito que aprender com essas organizações e, sem dúvida, entre elas estão os exemplos que não devemos seguir e que colocam abaixo todos os esforços das Dell's, 3M's e HP's em construir uma grande marca perante aos consumidores.

Vejamos o caso Dell. Um consumidor de Manaus entra em contato com o 0800 da empresa e diz que deseja adquirir um computador com determinada configuração e uma impressora a jato de tinta. Aconselhado pelo "consultor", o potencial cliente vai ao site e faz a configuração on-line, imprime e volta a ligar para o atendente do 0800 que faz uma checagem de toda a configuração, pede todos os dados do quase-cliente e confirma os valores a serem pagos. Após aproximadamente três horas, entre a escolha de um computador e uma impressora, a ligação para o 0800, o retorno ao site para a configuração, ligação de volta para o 0800, checagem de configuração e dados de faturamento do cliente, chega-se ao valor dos equipamentos, que já se sabia desde o início: em torno de R\$1.500,00 para uma CPU, sem monitor, e em torno de R\$135,00 para uma impressora a jato de tinta. Nessa altura, o "consultor" da Dell informa ao ansioso-cansado-quase-cliente-Dell que o frete para Manaus é de R\$700,00 para a CPU e mais R\$700,00 para a impressora. Bem, deve haver alguma coisa errada nessa conta, diz o ansioso-cansado-quase-cliente-perplexo, o frete custa metade do preço da CPU e mais de 500% (isso mesmo, quinhentos por cento) do valor da impressora, mas o "consultor" confirma que o valor do frete realmente é o que foi passado, ou seja, R\$1.400,00 no total.

Argüido sobre a incoerência, o "consultor Dell" passa a agir, então, como um papagaio de telemarketing, com aquele jeito que todos nós estamos acostumados quando ligamos para um desses 0800 da vida. Com explícita boa vontade o decepcionado candidato a cliente tenta uma saída para viabilizar a compra e propõe ao "consultor" pegar os equipamentos na própria fábrica. Não é possível, diz o interlocutor, "a nossa fábrica fica no Rio Grande do Sul". Disposto a ser cliente da Dell (que outro motivo?) o "freguês" (a esta altura um desqualificado-quase-cliente-com-cara-de-idiota) diz que não há problema, que tem parentes próximos à fábrica, mas nenhum esforço adianta, diante das regras "pré-gravadas" do "consultor", quiçá um desses atendentes com um manual de instruções à frente e um fone de ouvido apoiado sobre a cabeça. Solicitado a fornecer o telefone ou e-mail de um gerente que pudesse conversar sobre o assunto, o atendente torna-se mais agressivo, inventa mil argumentos para fixar na percepção do decepcionado quase-cliente que ninguém pode falar com alguém que tenha um pouco mais de juízo comercial na Dell. O que mais seria preciso para afugentar um cliente? Essa é uma lição dada por uma empresa rentável e supostamente bem administrada como a Dell. Mas, o que tem a ver com a 3M e a HP, citadas no início deste artigo? Bem, a HP prometeu entregar um servidor HP Proliant, em Manaus, em 17 dias e demorou mais de 30, ainda assim, depois de muita reclamação por telefone e e-mails enviados até para a diretoria. Quanto a 3M, bem... Essa fica para um eventual próximo artigo, por inteira falta de espaço. De qualquer modo, temos que aprender com as grandes empresas o que elas têm de bom. Quanto a suas falhas, devemos explorá-las para conquistar clientes que estejam decepcionados com seus atendimentos, suas políticas comerciais e seus descasos. Sabemos que, no futuro, não haverá lugar reservado para essas empresas nem para seus administradores.

* Kleber Góes é jornalista, publicitário e designer, presidente da Associação Amazonense de Imprensa e diretor-editor da revista CIRCUITO.

Ética nas empresas

Novo livro versa sobre ferramentas no desenvolvimento da gestão da Ética



Esse é o tema do novo livro de Maria do Carmo Whitaker, professora universitária e advogada, publicado pela DVS Editora. Através de entrevistas e ensaios de empresários, dirigentes e professores de economia, administração e jornalismo, a autora mostra o impacto da Ética no mundo dos negócios.

A concepção do livro e tornar leve a leitura de um tema de tanta seriedade. Por isso, e através de opiniões das mais diversas áreas que a gente tem a oportunidade de refletir sobre a ética nas organizações. No formato de "Ética na vida das Empresas" o que prevalece e a emoção das pessoas ao traduzirem suas idéias e valores.

"Ética na vida das Empresas" foi concebido para partilhar com empresários, administradores e profissionais que tenham interesse no desenvolvimento da gestão da Ética e no treinamento de seus colaboradores, o material colhido no site eticaempresarial.com.br. A idéia é difundir o impacto que a postura ética vem projetando no mundo dos negócios através de depoimentos de quem está passando por essa experiência.

"Ética na vida das Empresas" é dividido em duas partes. A primeira traz entrevistas de diretores de empresas, consultores e professores. Esses depoimentos demonstram como utilizar novas ferramentas no desenvolvimento da gestão da Ética, falam de responsabilidade social e da sustentabilidade nas diferentes instituições. Na segunda parte, o leitor pode usufruir dos ensaios e matérias redigidas por profissionais que revelam suas práticas sobre temas palpitantes e definem os valores que dão sentido às suas vidas no contexto do trabalho.

SERVIÇO:

Ética na vida das Empresas

288 páginas

R\$ 49,00

À venda nas livrarias de todo país e no site da DVS Editora: www.dvseditora.com.br.

"O que me move a publicar este livro e a percepção de que não se pode presenciar de braços cruzados a situação de descabro moral pelo qual passamos", confessa Maria do Carmo. Essa mesma percepção é que certamente dará ânimo aos leitores.

Os 10 livros Mais vendidos

Não-Ficção

- 1.º O Monge e o executivo: Uma história sobre a essência da liderança James C Hunter Sextante
- 2.º Jesus, o maior psicólogo que já existiu Mark Baker Sextante
- 3.º Nunca desista de seus sonhos Augusto Cury Sextante
- 4.º Por que os homens fazem sexo e as mulheres fazem amor? Allan Pease, Barbara Pease Sextante
- 5.º O que toda mulher inteligente deve saber Steven Carter, Julia Sokol Sextante
- 6.º Os 7 hábitos das pessoas altamente eficazes Stephen R Covey Best Seller
- 7.º Como fazer amigos e influenciar pessoas Dale Carnegie Nacional
- 8.º Pais brilhantes, professores fascinantes Augusto Cury Sextante
- 9.º Um dia 'daqueles': Edição especial de bolso Bradley Trevor Greive Sextante
- 10.º Seja líder de si mesmo Augusto Cury Sextante

Ficção

- 1.º O caçador de pipas Khaled Housseini Nova Fronteira
- 2.º Marley e eu: a vida e o amor ao lado do pior cão do mundo John Grogan Prestígio
- 3.º Eragon: trilogia a herança - vol 1 Christopher Paolini Rocco
- 4.º Harry Potter e o enigma do príncipe - vol 6 JK Rowling Rocco
- 5.º Quando Nietzsche chorou Irvin D Yalom Ediouro
- 6.º O código Da Vinci Dan Brown Sextante
- 7.º Eldest: trilogia a herança - vol 2 Christopher Paolini Rocco
- 8.º Memória de minhas putas tristes Gabriel García Márquez Record
- 9.º Neve Orhan Pamuk Companhia das Letras
- 10.º Anjos e demônios: a primeira aventura de Robert Langdon Dan Brown Sextante

FONTE: SUBMARINO
(www.submarino.com.br)

COMUNICAÇÕES SERVIÇO MÓVEL PESSOAL

Brasil ultrapassa 100 milhões de celulares em operação

Aloisio Milani

A Agência Nacional de Telecomunicações registrou em janeiro 798.520 novas habilitações de telefones celulares. Com isso, o Brasil superou a marca de 100 milhões de telefones celulares em operação. Foram 100.717.141 assinaturas do Serviço Móvel Pessoal (SMP), com 80,58% de aparelhos pré-pago e 19,42% com planos de conta ao final do mês.

Segundo a Anatel, de 1997 até agora, a telefonia móvel cresceu 22 vezes ao chegar a mais de 96,2 milhões de assinantes. Hoje, o país possui 2,8 telefones celulares para cada grupo de 100 habitantes. O Distrito Federal é o estado com o maior número de aparelhos (1,1 para cada habitante). (ABr)



Cellular Nokia 7373 Special Edition with Giambattista Valli, ainda não disponível no Brasil. ANokia é líder na produção de celulares no país.

ENERGIA EVENTO

Gas Summit 2007 debate panorama político e econômico do gás natural no continente

A nova edição do Gas Summit Latin America será o ponto de encontro da comunidade latino-americana de gás natural, reunindo representantes dos governos de vários países, entidades internacionais, associações e executivos da cadeia do gás natural. Programado para os dias 21 a 23 de maio, em São Paulo, o evento discutirá o panorama político e econômico da região, investimentos privados e condições reais de oferta de gás no continente, com participações já confirmadas do presidente da Petrobras, José Sérgio Gabrielli, e do presi-

dente da PDVSA e Ministro de Energia da Venezuela, Rafael Ramírez.

Para Igor Tavares, gerente da IBC responsável pelo evento, esta edição será mais representativa do que as anteriores, "tanto pelo investimento dos organizadores na estrutura do encontro, quanto pelo reconhecimento do mercado quanto à necessidade de um ponto de encontro da comunidade latino-americana do gás". O apoio da Olade,

ONU, IGU e Cadal é um bom indicador da importância do evento, conclui Tavares.

Outras entidades que apoiam o Gas Summit são CBH (Bolívia), AGN Chile, Naturgas (Colômbia), Acigra e IEA (Argentina), CSPE, Anace, Abegás, CTDUT, Abrajet, APMPE, ABGNV, Apine e Onip (Brasil). Entre os executivos de destaque já confirmados para palestrar estão o diretor geral da ANP, o presidente da argentina Enargas, o presidente da Comissão Reguladora de Energia do México, o presidente da Total Southern Cone e o diretor de infra-estrutura e recursos naturais da Cepal (ONU).

Vai publicar o Relatório Social 2006 da sua empresa? Nós podemos fazer isso.

A publicação do Balanço Social é uma obrigatoriedade legal.

Muitas empresas aproveitam para divulgar também o Relatório Social Anual com todas as informações sobre o que a empresa realizou em prol de seus colaboradores, suas famílias e sociedade.

A Folha da Cidade S/A tem como principal objetivo resolver os problemas de comunicação de seus clientes e podemos ajudá-lo nesta publicação. Fale conosco.

FolhaSA
FOLHA DA CIDADE S.A.
Excelência em comunicação

SEGURANÇA TECNOLOGIA

Empresa lança nobreak com serviços gratuitos de vigilância para empresas e residências

A SMS Tecnologia Eletrônica, fabricante nacional de nobreaks, estabilizadores e filtros de linha – acaba de lançar mais um nobreak inteligente que oferece todos os benefícios gratuitos do pacote de serviços Alerta 24h. O novo NetWinner Expert é um equipamento bivolt (automático), com 700VA de potência e quatro tomadas de saída, ideal para aplicações residenciais e empresariais.

Segundo Célia Braz, gerente de Marketing da SMS, a grande vantagem do Net Winner Expert é oferecer opções de utilização que vão muito além das funções convencionais de um nobreak. “Os serviços do Alerta 24h permitem que o usuário monitore ambientes por vídeos e sons, acompanhando pela internet tudo o que ocorre na empresa ou residência, 24 horas por dia. Além disso, os administradores de rede podem gerenciar remotamente o desligamento dos equipamentos, salvar documentos abertos e fechar os aplicativos em uso.

ALERTA 24H. Os serviços gratuitos do Alerta 24h oferecem a possibilidade de monitorar, a distância, as condições da rede elétrica e ambientes com recursos de voz e imagens, com até três webcams, via internet ou celular. Para utilizar todos os recursos do Alerta 24h, basta ter um nobreak inteligente da SMS, um computador conectado à internet com webcam e um kit multimídia instalado no ambiente monitorado.

A SMS desenvolveu um site seguro e exclusivo (www.alerta24h.com.br) para que o usuário possa ver e ouvir, em tempo real, as imagens e os sons captados pelas webcams e microfones instalados. Cada usuário cadastrado tem um login e uma senha exclusivos que também permitem checar o nível de carga de bateria do nobreak e saber se o abastecimento de energia do local

O usuário pode monitorar ambientes por vídeos e sons, acompanhando pela internet tudo o que ocorre na empresa ou residência, 24 horas por dia, a partir de R\$377,00.



está em ordem.

O site do Alerta 24h armazena as 10 últimas imagens de cada ambiente. Um serviço denominado Alarme Antiintrusão envia torpedos personalizados aos celulares cadastrados, ao primeiro sinal de invasão no ambiente. Este serviço ainda grava, automaticamente, a filmagem do momento da intrusão, permitindo consultas e/ou denúncias posteriores. “O site do Alerta 24h conta com a mesma tecnologia de segurança utilizada por bancos para proteger a privacidade dos usuários”, enfatiza Célia.

O recurso mais recente do Alerta 24h é o serviço Comunicação Online, que permite a interação por vídeo e por voz, em tempo real, com os ambientes monitorados. Dessa forma, além de ver e ouvir o que acontece em cada ambiente, você pode falar e aparecer ao vivo, de forma simples e rápida, como acontece nas principais ferramentas de instant messenger.

COMÉRCIO EXTERIOR BALANÇA COMERCIAL

Brasil vendeu mais de US\$ 11 bilhões para a Argentina

No topo da lista dos produtos vendidos para os argentinos estão carros de passeio, telefones celulares, veículos automotores com motor a óleo diesel para carga, óleo combustível e minério de ferro

Roberta Lopes

O Brasil vendeu para a Argentina, no ano passado, mais de US\$ 11,71 bilhões, o que representa um crescimento de 18,14% em relação ao ano de 2005. Já as importações ficaram em US\$ 8,05 bilhões no ano passado, com um crescimento de 29,09% em relação a 2005. Um saldo no comércio entre os dois países para o Brasil de US\$ 3,65 bilhões.

A Argentina - considerada o principal parceiro comercial do Brasil no Mercosul -, vendeu para o Brasil US\$ 1,5 bilhão em produtos agropecuários, segundo a agência de informações argentina Télam.

No topo da lista dos produtos vendidos para os argentinos no ano passado estão: carros de passeio, US\$ 924,78 milhões; telefones celulares, US\$ 632,23 milhões; veículos automotores com motor a

óleo diesel para carga, US\$ 304,07 milhões; óleo combustível, US\$ 293,36 milhões e minério de ferro aglomerados e seus concentrados, US\$ 257,77 milhões.

Já as exportações brasileiras para os outros parceiros do Mercosul; Paraguai, Uruguai e Venezuela - membro em processo de adesão ao bloco -, ficaram em US\$ 1,23 bilhões, US\$ 1 bilhão, US\$ 3,55 bilhões respectivamente.

O Brasil importou dos parceiros em 2006: US\$ 295,90 milhões do Paraguai, US\$ 618,22 milhões do Uruguai e US\$ 591,57 milhões para a Venezuela.

Em todos os casos, o Brasil tem saldo positivo na balança comercial com seus parceiros. (ABr)

LANÇAMENTO SALÃO DE GENEBRA

Nova Maserati GranTurismo, com design Pininfarina, é lançada mundialmente

A Maserati GranTurismo é um carro robusto e esportivo, que pode ser apreciado todos os dias e é, ao mesmo tempo, atraente para o motorista. Excelente manuseio e esportividade fazem deste automóvel uma referência em sua categoria. A Maserati GranTurismo é feita com atenção especial ao conforto, escolha de materiais e detalhes, e com espaço interno para quatro pessoas como apenas a Maserati faz.

A nova Maserati GranTurismo é um carro esportivo de alta performance, excitante de dirigir, com motor de 4.2 litros V8, potência de 405 hp e distribuição de peso de 49% na dianteira e 51% na traseira.



É provido de câmbio automático e equipado com sistema de controle adaptável, o qual ajusta o modo do câmbio ao estilo de direção e condições de passeio.

A tradição da Maserati no conceito da GranTurismo vem de 1947 quando a Casa do Tridente, seguindo a demanda de seus clientes, revelou no Salão de Genebra sua primeira GranTurismo, a A6, com design do grande Pininfarina. Foi o primeiro carro da Maserati feito para as ruas e foram produzidas apenas 58 unidades. O carro foi aclamado pela imprensa automotiva por seu avançado conteúdo tecnológico e por suas inovadoras soluções de estilo. O nome do novo modelo Maserati GranTurismo - não é por acaso. Mais uma vez a parceria entre a Maserati e a Pininfarina dá origem a um carro capaz de gerar emoções e se colocar a salvo de seus concorrentes, graças a técnica com que é construído e seu estilo único. A nova Maserati GranTurismo representa um passo à frente em direção à conclusão de extremos de produtos do Tridente, seguindo o lançamento mundial da Quattroporte Automatic no Salão Internacional de Detroit - EUA 2007.

PST lança novo alarme para motos Titan 150 e Fan 125



Positron
Duoblock

A PST Eletrônica, empresa de alta tecnologia que desenvolve e fabrica produtos eletrônicos embarcados, está lançando seus primeiros alarmes Duoblock especialmente desenvolvidos para determinados modelos de motocicletas. Os novos alarmes Positron Duoblock para a Titan 150 e a Fan 125 estarão no mercado a partir de fevereiro. "Decidimos começar nossa linha de alarmes exclusivos pelas motos de baixa cilindrada - entre

100 cc e 150 cc - porque representam cerca de 85% das vendas de motocicletas no Brasil", afirma Nelson Bastos, diretor Comercial da PST Eletrônica.

Os diferenciais dos alarmes Duoblock desenvolvidos para a Titan 150 e Fan 125 são o fato de não alterarem as características originais das motocicletas e o chicote de fácil instalação e conexão rápida. Desenvolvidos em apenas três meses, os alarmes específicos para

cada modelo permitem que a originalidade da moto seja mantida porque não é necessário o corte de fios, pois é utilizado um ponto de conexão já disponível na moto. "Para se realizar a instalação de um alarme em uma motocicleta como a Titan 150 levava-se em torno de 40 minutos. Com o novo Duoblock dedicado para o modelo, o processo pode ser feito em apenas um quarto deste tempo", diz David Girelli, supervisor de Marketing da PST.

SUFRAMA: **40 anos** navegando
por águas tranquilas.

SONY®



A Sony Brasil comemora com a Zona Franca
de Manaus e deseja mais 40 anos de
progresso e desenvolvimento para a região.



Conheça toda nossa linha de produtos,
acessando www.sonymusic.com.br



PRODUZIDO NO
POLO INDUSTRIAL
DE MANAUS
CONTEÇA A AMAZÔNIA

like.no.other™